

## CHARTE GRAPHIQUE - CONCOURS CASSIN

Comme chaque année, vous trouverez dans le présent document les différentes règles dont vous devrez impérativement tenir compte lors de la rédaction et de la mise en page de votre mémoire. Nous vous rappelons que conformément au règlement du Concours, le non-respect de ces règles est susceptible d'entraîner une pénalité, notamment quant à la note de présentation sur 10 attribuée au mémoire.

### I. Présentation générale.

Votre mémoire doit obligatoirement comprendre :

- une table des matières numérotées en chiffres romains;
- le corps du mémoire qui doit être numéroté en chiffres arabes et qui ne doit pas dépasser 30 pages;
- une bibliographie complète, numérotée en chiffres romains et comprenant une bibliographie doctrinale;
- en annexe une liste détaillée par ordre chronologique des arrêts cités de la Cour et des décisions de la Commission.

Attention conformément au règlement votre mémoire **doit être parfaitement anonyme et ne contenir aucun élément permettant d'identifier votre équipe**

### II. Format des fichiers

Votre mémoire doit nous parvenir sous 2 formats : Un fichier PDF ; Un fichier au format word (doc, docx) ou Open document (odt).

### III. Mise en page.

- Les marges gauche, droite et haute : 3 cm. La marge basse : 2,5 cm
- interligne : simple;
- paragraphes : justifiés;
- nombre de mots par lignes : pas plus de douze (les apostrophes se comptent avec le mot qu'ils précèdent);
- nombre de lignes par page : pas plus de 38 lignes par page (notes de bas de page incluses);
- le corps de votre mémoire ne doit pas dépasser 70.000 caractères.

Afin de remplir les conditions de mise en page nous vous conseillons d'utiliser une police de type times (ex times New roman) en 14 pts

Vous êtes libres quant à la typographie des titres, cependant, nous vous recommandons de ne pas utiliser d'autres polices que les polices de type Times ou Arial. Quant à la taille des titres, il convient de ne pas dépasser 16 points. Pour les effets soulignés, gras et italiques dans les titres, vous êtes libres de les utiliser à votre goût, mais n'oubliez jamais ces deux impératifs : clarté et lisibilité.